



Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: Technology Media (7 August 2013, Thailand)

Posted on: 1 October 2013

Page: <http://www.technologymedia.co.th/news/newsview.asp?id=5348>

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ร่วมกับ APO เชิญผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดความรู้ระดับการ จัดการธุรกิจเกษตร

TNN : Technologymedia News 8/7/2013



สุวรรณ เจริญอุเสวภาคย์ (ที่ 5 จากซ้าย) รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ถ่ายภาพร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจเกษตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก องค์การเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย หรือ APO มาร่วมถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ในงานสัมมนาหัวข้อ “International Trends of Advanced Agribusiness Management” จัดโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ณ โรงแรม ดิฉันา เมื่อเร็ว ๆ นี้

อย่างไรก็ดี คงเคยได้ยินได้ฟังกันอยู่บ่อย ๆ ว่า การเป็นแชมป์ไม่ยากเท่ากับการรักษาแชมป์ เพราะธุรกิจการเกษตรก็มีความท้าทายน่ามีประการรออยู่เบื้องหน้า สาธามก็คือ จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและก้าวข้ามได้อย่างไร

เมื่อเร็วๆ นี้ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะสมาชิกของ APO จัดให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสสัมภาษณ์พิเศษกับผู้เชี่ยวชาญสาขาธุรกิจการเกษตร ได้แก่ "สุวรรณ เจริญเสาวภาคย์" รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ "ศาสตราจารย์ ราล์ฟ คริสตี้" ผู้อำนวยการสถาบันนานาชาติคอร์เนล เพื่ออาหาร การเกษตร และการพัฒนา และศาสตราจารย์ด้านระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) มหาวิทยาลัยคอร์เนล ประเทศสหรัฐอเมริกา "ศาสตราจารย์ลุย ตีวินากราเซีย" รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและคณบดีคณะธุรกิจที่ มหาวิทยาลัยพิลิตา ฮาลาแพน (Universitas Pelita Harapan) ประเทศอินโดนีเซีย โดยมี "ดร.ณิ เอ็ดเวิร์ดส์" นักกสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย หรือโฟสแตต (FOSTAT) เป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์

อะไรคือความท้าทายสำคัญของธุรกิจการเกษตร?

ในฐานะมุมมองจากโลกตะวันตก ศ. ราล์ฟ คริสตี้ บอกว่ามุมมองของเขามีอยู่ 4 เรื่อง ด้วยกัน เรื่องแรก ก็คือเทคโนโลยี ที่มาในรูปของสารสนเทศ, ไบโอเทคโนโลยี, นาโนเทคโนโลยี ฯลฯ เรื่องที่สอง นโยบายของทางภาครัฐ ทั้งในเรื่องของความปลอดภัยของอาหาร และกระตือรือร้นในการคิดค้นทางการค้า เรื่องที่สาม สิ่งแวดล้อม ซึ่งในเวลานี้ทั่วโลกกำลังมุ่งหน้าไปสู่คำว่าความยั่งยืนทั้งสิ้น และเรื่องที่สี่ ก็คือ เรื่องของทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องมีคุณภาพ

ขณะที่มุมมองจากโลกตะวันออก ศ. ลุย ตีวินากราเซีย กล่าวว่า ความท้าทายสำหรับเขาคงเป็นจำนวนคนบนโลกที่เพิ่มขึ้นทุกวัน และนั่นก็ย่อมหมายถึง จำนวนการผลิตทางการเกษตรจำเป็นต้องเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ ซึ่งเขาแนะว่าต้องอาศัยการพัฒนาคุณภาพและภาวะผู้นำของคนที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า และควรมองไกลไปถึงเรื่องความยั่งยืน นั่นเป็นเพราะในการบริหารจัดการเพื่อก่อให้เกิดผลผลิตที่ยั่งยืนต้องสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

อะไรคือแนวโน้มหรือทิศทางในการดำเนินธุรกิจเกษตรของฝั่งตะวันตก และของประเทศกลุ่มอาเซียน?

ศ. ราล์ฟ คริสตี้ กล่าวว่า ในวันนี้โลกไม่ได้แยกความเป็นตะวันออกและตะวันตกอีกต่อไป เนื่องจากสิ่งที่เกิดและกำลังจะเกิดขึ้นล้วนเป็นภาพที่เหมือนกัน นั่นคือ "ภาพของการอพยพเคลื่อนย้ายของคนชนบทเข้ามาอยู่ในเมืองใหญ่ๆ และเมืองหลวง" โลกที่สโตนซ์ของคนจึงยึดติดกับความสะดวกสบาย การกินดี อยู่ดีมีความสุข

อีกทั้งปฏิเสธไม่ได้ว่าในวันนี้มี "ซูเปอร์มาร์เก็ต" เปิดบริการอยู่ทั่วทุกมุมโลก เพราะในวันนี้เป็นโลกยุคของการ "สะดวกซื้อ" ซึ่งทำให้เกิดเป็นระบบและเส้นทางมาตรฐานของการบริโภคเดียวกัน และเรื่องสุดท้ายที่ยังคงเป็นกระแสอย่างต่อเนื่อง ก็คือ "โลกร้อน" ซึ่งจะทำให้วงจรชีวิตของสัตว์ ตลอดจนพืชเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง

ส่วน ศ. ลุย ตีวินากราเซีย มองเห็นว่าแนวโน้มสำคัญนั้นมีอยู่ 7 เรื่องด้วยกัน ดังต่อไปนี้

1. การเติบโตขึ้นของกลุ่มคนชั้นกลาง 2. การที่ประเทศที่พัฒนาแล้วเช่น อเมริกาและกลุ่มประเทศยุโรปเพิ่มแรงกดดันทางการค้าด้านการส่งออกกฎ ระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยในสินค้ากลุ่มอาหารมากยิ่งขึ้น 3. การเติบโตของอาหารฮาลาล 4. เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า 5. คู่แข่งขันที่ใหม่หยุดพัฒนาศักยภาพของตนเอง 6. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 7. ความมั่นคงทางการเมือง

ในเวลาที่ผ่านมาประชากรโลกทั้งโลก องค์กรธุรกิจเกษตรไทย จะสามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างไร?

ทั้งสี่ท่านให้คำแนะนำว่า ความสำเร็จจะเกิดขึ้นก็ด้วยการยกระดับความสามารถ ด้วยการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา

ความสำเร็จไม่อาจเกิดขึ้น หากขาดความร่วมมือร่วมใจไม่ว่าจะเป็นคนภายในองค์กร กระทั่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ อาทิ คู่ค้า ลูกค้า ความสำเร็จ**ไม่อาจเกิดขึ้น** โดยการฝ่าฝืนกฎระเบียบ หรือนโยบายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอย่างภาครัฐ, ประเทศคู่ค้า, ซัพพลายเออร์ ฯลฯ ความสำเร็จ**ไม่อาจเกิดขึ้น** หากขาดความรอบคอบในการทำงาน ในกระบวนการทำงานควรคำนึงถึง P-D-C-A อยู่เสมอ

ความหมายของธุรกิจการเกษตร

หมายถึง กระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรและสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตพืช การเลี้ยงสัตว์ การเพาะเลี้ยงสัตว์และจับสัตว์น้ำ รวมทั้งการผลิตปัจจัยการผลิตธุรกิจการรวบรวมสินค้าจากเกษตรกร การแปรรูป การขายปลีก การขายส่ง การเก็บรักษา การขนส่งสินค้าไปสู่ผู้บริโภค และผู้ใช้ภายในประเทศและต่างประเทศ และรวมถึงสินเชื่อ ส่วนความสำคัญของธุรกิจการเกษตรนั้นมีมากมาย เช่น เป็นแหล่งการค้าปัจจัยการผลิตการเกษตร, เป็นแหล่งวัตถุดิบ, เป็นแหล่งรายได้ของประเทศ, เป็นแหล่งแรงงานของประเทศ, เป็นมูลค่าที่สำคัญขององค์ประกอบและเป็นผลิตภัณฑ์ประชาชาติ เป็นต้น (ที่มา www.geocities.ws/economic_stou/docks/po13.ppt)