



Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: 綠色能源產業資訊網 (24 December 2013, Republic of China)

Page: <http://www.taiwangreenenergy.org.tw/News/news-more.aspx?id=5371B70EE8EA5593>

2014全球綠商機論壇 展望綠色貿易

刊登日期：2013/12/24 | 新聞來源：經濟日報 | 點閱次數：59

為因應氣候變遷帶來的挑戰，各國政府積極推動綠色經濟、發展綠色產業，全球綠色消費與綠色採購蔚為風潮。經濟部國際貿易局自2011年起實施「綠色貿易推動方案」，成立「經濟部推動綠色貿易專案辦公室」，以國際行銷為主軸，透過輔導、培訓、行銷三大重點工作，協助國內廠商爭取全球綠色產品及服務貿易的商機。

經濟部推動綠色貿易專案辦公室12月17、18日在台北國際會議中心舉辦「微笑台灣，綠色永續—展望2014全球綠商機論壇」暨綠色貿易推動方案成果發表會，論壇規劃企業領袖高峰論壇、綠色能源、綠色設計與綠色服務及綠色生活衍生新商機等四大主題。

經濟部國際貿易局副局長江文結表示，「綠色貿易推動方案」執行3年來，已展現許多具體成果，如2011年拍攝的形象短片「種子」榮獲「2012年巴塞隆納環保影展—最佳教育短片」；台灣綠色產品登錄在「亞洲生產力組織（APO）」出版的「Eco-Products Directory 2012」件數，超過日本以外的其他國家；去年底爭取亞洲最大、歷史最悠久的區域綠色環保展「國際綠色產品展（EPIF）」2014年的主辦權，顯示對台灣綠色產業和綠色能量的肯定。

今年該計畫推出「台灣綠色商品Demo屋」，以整合台灣的綠色商品、綠建材、節能設備及智慧控制系統的能量，明年度也會在主要綠色會展巡迴展出。此外，也規劃明年度與SOGO百貨集團合作，在中國大陸遠東百貨擇一分店進行營運試點，徵集兼具設計創意和綠色環保的MIT綠色家居用品以聯合設櫃方式進駐遠百在中國大陸的通路。

江文結副局長說，明年度經濟部國際貿易局將著手實施第2期「綠色貿易推動方案」，期許執行團隊在第1期的基礎上，持續開拓多元化行銷管道，以更創新的行銷模式協助我國業者拓展海外的綠色商機。