



Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: Digitimes (24 December 2013, Republic of China)

Page :

http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13&id=0000362123_MMI06IX43122HT2918YW7&cat=65

推動綠色貿易3年有成 產官分享2014全球綠商機

2013/12/24 - 許家綺

台北訊

因應氣候變遷所帶來的挑戰，各國政府都積極推動綠色經濟、發展綠色產業，在政策驅動下，全球綠色消費與綠色採購逐漸蔚為風潮。經濟部國際貿易局也自2011年起實施「綠色貿易推動方案」，成立「經濟部推動綠色貿易專案辦公室」。以國際行銷為主軸，分別透過輔導、培訓、推廣3大重點工作項目，協助台灣廠商爭取全球綠色產品及服務貿易商機。

日前更於台北國際會議中心舉辦「微笑台灣 綠色永續 - 展望2014全球綠商機論壇」暨綠色貿易推動方案成果發表活動，結合廠商向各界說明本方案3年來的執行成果，同時規劃綠色能源、綠色設計與綠色服務以及綠色生活衍生新商機4大主題。兩天內由與會的產官界相關人士，剖析未來1年的綠色產品市場走向，並分享公司的行銷策略。期待在產官研攜手下，協助更多企業拓展綠色貿易，找到「點綠成金」之道路，共同打造讓國際廠商買單的成功「獲利綠」。



放大

前後任推手齊聚 細數綠色貿易成果



經濟部推動綠色貿易專案辦公室日前舉辦「微笑台灣 綠色永續 - 展望2014全球綠商機論壇」暨綠色貿易推動方案成果發表活動，同時規劃4大主題，兩天內由與會的產官界相關人士，剖析未來1年的綠色產品市場走向，並分享公司的行銷策略。

國貿局副局長江文若表示，該辦公室推動綠色貿易3年以來，除了已成功協助台灣廠商出口的綠色產品持續成長，今(2013)年獲「亞洲生產力組織(APO)」出版之「Eco-Products Directory 2012」登錄件數，僅次於日本；並納入25家業者的建材、節能機電設備等綠色產品，打造「台灣綠色Demo屋」，到國內外巡迴參展；所拍攝的形象短片「種子」，則榮獲「2012年巴塞隆納環保影展 - 最佳教育短片」。江文若認為：「台灣廠商除了綠色製造能力在國際上有目共睹，連綠色設計能力也已逐漸

嶄露頭角，透過兩者相加的環保科技，將可望為世界多盡一分心力。」

經濟部推動綠色貿易專案辦公室副執行長蔡振球進一步指出，目前「綠色貿易推動方案」共分為輔導服務、提升競爭力、行銷推廣3大主軸，明年度第二期推動方案也已經啟動，期望以更多創新的行銷管道，拓展海外商機，歡迎業者踴躍參加，包括明年3月13~16日，在台灣舉辦之「國際綠色產品展(EPIF 2014)」；也會積極協助廠商布建通路，繼續與SOGO百貨集團合作，在中國大陸擇一遠東百貨分店聯合設櫃，推廣MIT(Made in Taiwan)綠色環保家居產品。

於任內通過成立「經濟部推動綠色貿易專案辦公室」的前經濟部長、現任總統府國策顧問施顏祥也出席指出，隨著東亞經濟圈崛起，醞釀綠色消費概念。施顏祥認為：「台灣對比該經濟圈內各國的綠色消費概念最成熟、要求最高，使得綠色產業蓬勃發展，足以樂觀看待競爭力。」根據瑞士IMB評比2010年綠色科技國際競爭力結果，台灣排名全球第六、亞洲第二，顯示因擁有太陽光電、LED、資通訊(ICT)等完整產業鏈，綠色競爭力基礎良好，有機會成為綠色成長典範國家。

經典新興產業傳承 剖析活化綠商機

在參與首日召開的「活化綠商機綜合座談」業者裡，台達電子副總裁蔡榮騰也認同日本由IT跨足ET產業的主流，不僅可利用該公司擅長的電源管理技術，為客戶節能、省水、減碳；投身綠建築應用，陸續獲得鑽石標章肯定。並率先響應政府6大新興產業、4大智慧產業政策，掌握商機。另一家台灣老牌企業大同公司總經理林郭文艷表示，該公司也能扮演系統整合商的角色，整合高效馬達、變頻家電等各種設備，提供工廠、辦公大樓或住宅綠建築解決方案。如藉由該公司熱泵產品，可收集空調系統廢熱來加熱水，省下用電或瓦斯的成本。

至於在2000年後才興起的LED、太陽光電等綠能產業，雖然到了2010~2012年間遭遇大陸業者盲目擴產衝擊，導致供給過剩、價格崩跌。但長期來看，仍有非做不可之必要，現今留下的業者，還能分食更大市佔率，景氣也逐漸回春。

昱晶能源副總經理劉偉澍表示，在大陸留下的廠商也開始緊縮產能後，預估明年市場將至少達到供需平衡，昱晶還將推出領先市場0.5~1年技術的新產品。新世紀光電董事長鍾寬仁則看好LED產業，在今年價格未如預期慘跌後，預估明年景氣將在過完年後提早復甦，市場達成供需平衡。目前也開發出高階封裝模組，讓大電流透過Flip-chip覆晶時，不會產生過多熱量，縮小散熱空間，符合戶外大型照明系統所需大電流、高流明、高信賴度的LED燈具。

設計與服務共處 形塑綠色軟實力

次日，和碩聯合設計總監李政宜、頑石文創總監程湘如、歐萊德總經理葛望平獲邀，探討如何形塑台灣綠色軟實力。李政宜強調，心大於腦的設計邏輯，心態的環保應大於行為上面的環保；又以首戒貪念，無感取得為綠色之本。他舉和碩最近設計的手機外殼為例，有別於傳統塑膠材質，還要訂定繁複的回收計畫，還不如擁有值得珍藏的精品。該公司目前便首創以航太科技的鍛造碳技術製造手機殼，碳纖維經高溫、高壓鍛造後，形成大理石紋路；加上原本就擅長的鋁、銅等金屬設計和處理，不僅發揚台灣工藝精神，兩者材料也皆可回收、再塑型。

程湘如則認為，所有產品在市場行銷必經過包裝，但過於隆重也會加重土地的負擔。她說：「綠色商品的創意和生意其實彼此連結，互為生命共同體。」葛望平進一步舉該公司洗髮精外瓶的包裝為例，經回收咖啡渣後進行有效性分析，可用於產品配方和瓶器包裝。得以有效減少廢棄物所造成的污染，達到回收再利用的概念。

在隨後論壇裡，葛望平指出，走出工業經濟時代，轉型為知識與創新結合的綠色經濟，是全球趨勢，知識經濟與綠能產業也成為重要商機。他認為，任何企業走到2013年，沒有落實環保、永續的經營概念，等於失去市場競爭力。而發展綠色經濟的好處在於，中小企業可不受規模限制而發展。台灣挾電子、科技業的基礎及中小企業等優勢，將是發展綠能產業的關鍵。

程湘如呼籲，政府應鼓勵國家創新，而不是透過依法行事，規訓人民走向制式化，才可能形成綠能產業創新的助力。李政宜表舉微軟和汽車為例，前者致力發展智慧資產，市場價值早已超過後者，顯示知識驅動經濟發展的龐大力量；台灣厚實的科技基礎，是轉型的優勢。

九典聯合建築師事務所主持建築師張清華、特力屋資深副總張栢青、歐德傢俱副董事長馬國慶、研華科技技術長陳贊鴻等業者，稍後則分別由通路、品牌、智慧加值等層面，由內而外落實綠建築理念。

融合環保、科技、設計 展示綠色精品

另也在場外，進行本方案輔導廠商聯合展示，共有T1照明、弘進電子、多鎂光電、伯津綠色科技、南緯實業、樹德企業、翔鈴環保科技、藍天大地、帝元、偉盟工業、展晟照明、科思達、嘉谷興業、新玉實業、頡能科技、榮際實業、富康達等17家業者參與。

會場內也以「綠色美學 精緻生活」為主題，展示結合環保、科技及設計之台灣綠色精品，共有包括LED照明業者璨圓光電、QisDesign、明基電通、億光電子、傑仕特、新視代科技、雷耀企業等，知名綠色傢俱和家用品業者歐德、樹德企業、同春紙品等參與展出。