



## Asian Productivity Organization “The APO in the News”



Name of publication: 國際商情網 (18 December 2013, Republic of China)  
Page: <http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=625645&url=/Default.asp>

### 2014年「國際綠色產品展」於日本強力曝光 (2013/12/18)

 趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚。

 分享

作者：外貿協會 (國際商情網 2013/12/18)

 寄送朋友  友善列印

為強力宣傳推廣「2014年國際綠色產品展(EPIF)」，提升該展國際能見度，並強化與國際環保綠色相關業者聯繫，以期吸引更多國外廠商及買主來台參展、觀展，外貿協會特於本(102)年12月12日至12月14日派員前往參加「日本東京環保展 (Eco-Product Fair 2013)」設立宣傳攤位，強力推廣國際綠色產品展及台灣綠色供應鏈。

「國際綠色產品展EPIF」是日本東京環保展的姊妹展，為亞洲生產力組織(Asian Productivity Organization, APO)主辦，每年巡迴於APO 19個會員國之綠色產業交流盛會，2014年該展將首度來台辦理，並同期舉辦國際研討會、產業論壇採購及洽談會。EPIF 2014 將於明(2014)年3月13~16日於台北世貿一館盛大展出。展出內容涵蓋綠色服務、綠色產品以及綠色科技，不須遠渡重洋，便可以亞洲頂尖綠色企業交流。

在日本東京環保展中，除了日本各縣政府積極組團參展之外，韓國以及台灣也以主題館的方式呈現最新的綠色科技。台灣館由經濟部推動綠色貿易辦公室組團，除了展示台灣綠色典範獎得獎產品，也帶領六家台灣廠商參展，展現台灣綠色實力。其中松湖電器張協理表示，透過參加該展將有效提供該公司建立日本商業人脈之機會；盛記開發楊協理也指出，該公司產品詢問度高，對此次參展感到滿意。

近年來隨著全球環境破壞加速、氣候惡化及能源供應短缺，各國政府的綠色意識抬頭，綠色經濟也隨之起飛。日本綠能產業向來為世界先驅，受到福島核災的影響，日本政府更是積極推動環保意識以及綠色產業。由日本產業環境管理協會及日本經濟新聞社主辦的「日本東京環保產品展 (Eco-Product Fair 2013)」今年已經邁入第15屆，展出內容包含環保消費產品和各式綠色相關服務，除了展現最新技術與實力，也促進企業間的合作。除此之外，該展透過關東地區的學校，動員了2萬多名學生前來參觀，企業以及政府館無不展現創意，提供各種體驗式的闖關遊戲以及小獎品來建立學生的綠色觀念，以期創造未來的低碳生活。今年參展規模將再創新高，預估吸引750企業及團體，使用1,750個攤位，並吸引185,000位國內外買主及參觀者進場觀展。值得一提的是，日本明仁天皇及皇后美智子於開展首日結束之際，親自蒞臨參觀該展，以行動顯示對綠色產業的支持。

「國際綠色產品展EPIF」機會難得，不容錯過! 參展報名請洽: 02-27255200轉2653、2856分機，或email: [epif@aitra.org.tw](mailto:epif@aitra.org.tw)

[W](#)