



## Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: Báo Mới (7 March, 2015, Vietnam)

Page: <http://www.baomoi.com/Nang-suat-trong-hy-vong/45/16095053.epi>

### Năng suất trong... hy vọng

Nhân dân - 07/03/2015 00:09

**Chúng ta không lạ gì "gót chân Ashin" kìm hãm tăng trưởng kinh tế Việt Nam chính là năng suất thấp. Nhưng dầu vậy, vẫn cảm thấy bất ngờ trước những con số khảo sát mà các tổ chức quốc tế đưa ra.**

**Chúng ta không lạ gì "gót chân Ashin" kìm hãm tăng trưởng kinh tế Việt Nam chính là năng suất thấp. Nhưng dầu vậy, vẫn cảm thấy bất ngờ trước những con số khảo sát mà các tổ chức quốc tế đưa ra.**

Chẳng hạn như, trong báo cáo mới nhất của mình, Tổ chức Năng suất châu Á đánh giá Việt Nam nằm trong nhóm các quốc gia có năng suất thấp nhất tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, chỉ bằng 1/15 Xin-ga-po, 1/5 Ma-lai-xi-a và 2/5 Thái-lan. Còn Báo cáo Năng lực cạnh tranh toàn cầu 2014-2015 của Diễn đàn Kinh tế Thế giới thì xếp hạng: Xin-ga-po thứ 2, Ma-lai-xi-a thứ 20, Thái-lan thứ 31 và Việt Nam thứ 65 trên tổng số 144 nền kinh tế.

Vì sao khoảng cách về năng lực cạnh tranh giữa Việt Nam và những nước trong khu vực lại xa đến như vậy? Phải chăng, trong khi chúng ta vẫn đi theo con đường dựa vào giá lao động rẻ và chi phí nguyên liệu thấp thì Thái-lan và Ma-lai-xi-a đã chọn tạo dựng lợi thế cạnh tranh bằng cách liên tục cải tiến sản phẩm, dịch vụ. Xin-ga-po thì từ lâu đã cạnh tranh thông qua các sản phẩm, dịch vụ đặc thù với trình độ kỹ thuật rất cao.

Trong bối cảnh nước ta đã trở thành một nước có thu nhập trung bình thấp, những lợi thế cạnh tranh truyền thống nói trên đang dần biến mất thì vấn đề năng suất thấp sẽ là một cản trở lớn đối với việc thu hút đầu tư và hội nhập quốc tế. Nhìn xa hơn, điều ấy còn khiến Việt Nam rơi vào bẫy thu nhập trung bình. Trong tương lai gần, muốn bứt lên, năng suất cần phải trở thành động lực chính thúc đẩy năng lực cạnh tranh và phát triển kinh tế

của Việt Nam. Mục tiêu này thật ra không phải mới mẻ, nếu không muốn nói là từng được đặt ra nhiều lần. Nhưng, điều đáng nói chính là khâu thực thi không bảo đảm yêu cầu. Do vậy, chúng ta vẫn bị tụt lại xa hơn trên chặng nước rút năng lực cạnh tranh. Muốn đảo ngược tình thế, lúc này cần một quyết tâm chính trị cao độ, xuyên suốt và đi kèm đó là chiến lược hành động đồng bộ.

Ở cấp độ quốc gia, chúng ta cần một cơ quan chuyên trách chịu trách nhiệm vạch định chiến lược, lộ trình dài hạn cho mục tiêu, xây dựng chương trình hành động quốc gia về nâng cao năng suất cho Việt Nam. Cơ quan này phải trở thành đầu mối phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan có liên quan để theo dõi tiến độ thực hiện chương trình hành động cũng như tổng hợp kết quả để định kỳ báo cáo Chính phủ.

Ở góc độ doanh nghiệp, dĩ nhiên, không thể đứng ngoài cuộc đua nâng cao năng suất cạnh tranh được nữa. Đã đến lúc cần có chương trình hành động về nâng cao năng suất cho các doanh nghiệp Việt Nam giai đoạn 2015 - 2025, tầm nhìn đến 2035. Trước mắt, sẽ tiến hành khảo sát và nghiên cứu về năng suất trong một số ngành kinh tế trọng điểm của Việt Nam như nông nghiệp, công nghiệp, dịch vụ... để từ đó có thể vẽ được chính xác bức tranh về năng suất của các doanh nghiệp trong các ngành này. Chỉ khi phân tích được rõ thực trạng cũng như nguyên nhân, yếu tố ảnh hưởng đến năng suất, mới có thể vạch ra được những giải pháp và mục tiêu cụ thể cải thiện năng suất cho doanh nghiệp. Điều đó như một sự bảo đảm không thể bỏ qua để các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất đi vào thực chất và đủ sức tạo nên hiệu ứng lan truyền trong cộng đồng doanh nghiệp.

Một cánh én chẳng thể làm nên mùa xuân. Sức mạnh của cộng đồng doanh nghiệp một khi được khơi gợi và tích hợp sẽ tạo nên xung lực cho nền kinh tế. Điều ấn tượng chính là bản thân các doanh nghiệp cũng đã không thờ ơ với con số xếp hạng năng lực cạnh tranh của Việt Nam. Và từ những chiến lược phát triển xanh, cải thiện hiệu quả đồng vốn của những doanh nghiệp tiên phong đã cho thấy, chúng ta có quyền hy vọng về một thể hệ phát triển bền vững hơn.

NGUYỄN QUANG VINH