



Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: prachachat.net (3 MARCH 2016, Thailand)

Page: http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1456907607

ส.อ.ท.พนัก APO ญี่ปุ่น จัด EPIF 2016 ยกระดับ ผลิต-บริการ



updated: 03 มี.ค. 2559 เวลา 11:00:09 น.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

สัมภาษณ์

ปัจจุบันสังคมไทยและสังคมโลกได้ตระหนักถึงภาวะวิกฤตทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หลายภาคส่วนตื่นตัวในการแก้ไขและป้องกัน ดังนั้น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับองค์การเพิ่มผล

ผลิตแห่งเอเชีย (Asian Productivity Organization: APO) ประเทศญี่ปุ่น และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดงาน "อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงานนานาชาติ 2016" หรือ Eco-Products International Fair 2016 (EPIF 2016) ขึ้น "ประชาชาติธุรกิจ" มีโอกาสสัมภาษณ์ "สมพงษ์ ดันเจริญผล" รองประธานอาวุโส ส.อ.ท. แม่งานหลักในการจัดงานครั้งนี้

- จุดประสงค์การจัดงาน

ทาง ส.อ.ท. ต้องการยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้มีความสำคัญกับการผลิตและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เวทีของงาน ECO-PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR 2016 ภายใต้คอนเซ็ปต์ 24-Hour Eco Life ที่ไทยเป็นเจ้าภาพครั้งนี้ เพื่อจัดหาธุรกิจสีเขียวแล้วนำผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศมาพบกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นสีเขียวของไทย ขณะเดียวกันยังต้องการที่จะสร้างการรับรู้ เรียนรู้ รักษ์โลกได้ 24

ชม. ให้สังคมได้รับทราบว่าทุกคนสามารถสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีได้จากเรื่องใกล้ตัว ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมในงาน เช่น Eco Value โชนให้ความรู้และแสดงให้เห็นถึงการนำสินค้า บริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้จริงในชีวิตประจำวันกับห้องจำลองต่าง ๆ ภายในบ้าน และ Eco Kids โชนกิจกรรมสำหรับเด็กเพื่อการเรียนรู้ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เพื่อแสดงศักยภาพและคุณภาพของสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อผู้ค้าและผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกและความตระหนักเกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันภาคการผลิตในประเทศไทยมีการตื่นตัว และปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตให้เหมาะสมกับแนวทางการตลาด มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเข้าไป ผลักดันให้เกิดการแข่งขันที่ก่อให้เกิดสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน

เป้าหมายประกอบด้วย 8 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยานยนต์และอุปกรณ์ด้านการขนส่ง วัสดุก่อสร้างและอาคาร เสื้อผ้าและสิ่งทอ พลังงานและพลังงานทดแทน ผลิตภัณฑ์อาหารและนม บริการสีเขียวต่าง ๆ เครื่องใช้ไฟฟ้า ของตกแต่ง/ของชำร่วยและเฟอร์นิเจอร์ สำหรับ Eco Products, Eco Technologies, Eco Services ประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที กล้องถ่ายภาพ เครื่องถ่ายเอกสาร โลจิสติกส์ บริการขนส่งและการกระจายสินค้า การบรรจุภัณฑ์ วัสดุ ชิ้นส่วน เครื่องใช้สำนักงาน ผู้ค้าปลีก หน่วยงานราชการ และสถาบันการศึกษา รวมถึงอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมเบื้องต้น

- กิจกรรมภายในงาน

การจัดสัมมนาวิชาการนานาชาติ (International Conference) เพื่ออัปเดตเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงานระดับโลก, กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจในอนาคต, กิจกรรมสำหรับเด็ก (Eco Kids) สอนให้เด็กรู้จักการดูฉลากสินค้า แยกขยะตามประเภทต่าง ๆ, กิจกรรมประกวดแข่งขัน (Eco Contest) สำหรับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่จะมาร่วมแข่งขันวาดภาพระบายสี ประกวดโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม และประกวดทำคลิปวิดีโอ, กิจกรรมบนเวที (Activities

On Mainstage) การประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้า นวัตกรรมใหม่ ๆ จากผู้ออกบูท การประดิษฐ์สิ่งของจากวัสดุเหลือใช้, กิจกรรมแสดงสุดยอดสินค้าจากประเทศ ญี่ปุ่น (Product Highlights From Japan) เช่น ลูกโลกจำลองที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงแบบ Real Time ทั้งสภาพอากาศ อุณหภูมิโลก ก๊าซเรือนกระจก เพียงสัมผัสที่พื้นผิวลูกโลกเท่านั้น

- ไฮไลต์ของการจัดงาน

ทางประเทศญี่ปุ่น จะทำ Tangible Earth ลูกโลกจำลองแบบ Interactive จากประเทศญี่ปุ่นนำมาจัดแสดงเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยเพียงสัมผัสที่พื้นผิวลูกโลก จะสามารถจำลองให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกของเราได้แบบ Real Time เช่น สภาพอากาศ อุณหภูมิโลก ก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

- ผลตอบรับที่คาดหวัง

บนพื้นที่ 4,500 ตร.ม. สามารถจัดแสดงสินค้าได้ 300 บูท ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทตอบรับเข้าร่วมแสดงสินค้ามาแล้วประมาณ 30% เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ 4-5 บริษัท อาทิ SCG ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่มีการพัฒนาสู่นวัตกรรมหลายชิ้นที่ต้องการนำออกมาแสดง เช่น บริษัท ช.การช่าง ผู้นำด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภค รวมถึงบริษัทญี่ปุ่นอย่างเจพลัส และรอการยืนยันจากบริษัท อิตาเลียนไทย และบริษัท ซีโนไทย หลังได้นัดหมายเพื่อตกลงการตอบรับภายในอาทิตย์หน้า

ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในระดับชุมชน ส.อ.ท.หารือกับทางกระทรวงมหาดไทยให้การสนับสนุนงบประมาณส่วนหนึ่งในการจัดซื้อบูทแล้วกระจายแบ่งให้กับผู้ประกอบการในชุมชนตามความเหมาะสม ซึ่งจากการหารือได้รับการตอบรับในแนวทางเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยที่จะเข้าร่วมออกบูท

- งาน EPIF จัดขึ้นในไทยเป็นครั้งแรก

การจัดงานครั้งที่ 1 จัดขึ้นที่ประเทศญี่ปุ่น โดยงาน ECO-PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR ที่กำลังจะจัดขึ้นในประเทศไทยถือเป็นครั้งที่ 2 ใช้งบประมาณในการจัดงาน 25 ล้านบาท ถือเป็นงานแสดงนวัตกรรม สินค้า และบริการ

เพื่อสิ่งแวดล้อมของเอเชีย และเป็นครั้งที่ 10 ของงานหลังเจ้าของลิขสิทธิ์จาก ประเทศญี่ปุ่นอนุญาตให้ไทยร่วมเป็นเจ้าของ และในปีต่อ ๆ ไปญี่ปุ่นจะให้ ลิขสิทธิ์สำหรับเจ้าภาพในภูมิภาคอาเซียนได้มีโอกาสโชว์ศักยภาพสินค้า นวัตกรรมบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

ซึ่งงานจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 8-11 มิถุนายน 2559 ณ ฮอลล์ 106 ศูนย์การ แสดงสินค้าไบเทค บางนา เชื่อกันว่าจะทำให้ไทย คือ ผู้บริโภค ผู้ผลิตภาค เอกชน และภาครัฐเห็นความสำคัญของสินค้าและบริการที่กำลังเป็นที่ต้อง การของโลก แม้ราคาจะสูงกว่าสินค้าและบริการทั่วไป แต่เชื่อว่าหากผู้ บริโภคให้ความสนใจและใช้ จะทำให้ราคาสินค้าในอนาคตปรับลดลงแน่ นอน

ติดตามข่าวสาร ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก ประชาชาติธุรกิจออนไลน์
www.facebook.com/PrachachatOnline
ทวีตเตอร์ @prachachat