



Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: Thanonline.com (15 JUNE 2016, Thailand)

Page: <http://www.thansettakij.com/2016/06/16/62101>

เอสซีจี Green Innovation

โดย ฐานเศรษฐกิจ - 16 June 2559



เอสซีจี Green Innovation

เอสซีจี ถือเป็นผู้นำธุรกิจรายใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่ลดมลพิษ ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม ล่าสุด งาน Eco Products International Fair 2016 จัดขึ้นจากความร่วมมือของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย Asian Productivity Organization (APO) ประเทศญี่ปุ่น และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เอสซีจีได้นำสินค้านวัตกรรมผลิตภัณฑ์ Green Innovation ภายใต้แนวคิด “SCG ECOFICIENT” เข้าร่วมในงานด้วย



Green Innovation

ผลิตภัณฑ์ Green Innovation เป็นการสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Ecology) กับการใช้เทคโนโลยีที่ฉลาด (Smart) เพื่อตอบโจทย์คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน (Care) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เช่น



Green Innovation

“THE NEST” ต้นแบบบ้านแห่งอนาคตเพื่อความยั่งยืน เป็นบ้านที่สามารถสร้างพลังงานใช้เองได้ทั้งหมดโดยไม่ต้องพึ่งไฟฟ้า รวมทั้งยังมี Active AIRflow System หรือระบบที่สร้างอากาศหมุนเวียน เพื่อถ่ายเทอากาศและระบายความร้อน รวมถึงการนำแสงจากธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ ทำให้สามารถใช้พลังงานได้น้อยกว่าบ้านทั่วไปถึง 24% และลดพลังงานจากอุปกรณ์ส่องสว่างได้ 22% ที่สำคัญคือ มีระบบ Eco Controlling System ที่ช่วยควบคุมการทำงานของระบบประหยัดพลังงานต่างๆ ภายในบ้านด้วย

"Fest" บรรจุก๊าซและกรวยน้ำที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ ปราศจากสารก่อมะเร็งและสารเรืองแสงที่เป็นอันตราย รวมทั้งยังมีนวัตกรรมชุดอาหาร "Origami Palm Melamine Tableware" ที่ผลิตจากกากปาล์มธรรมชาติ นวัตกรรม "Eco Plastic Chair" ที่เป็นการผสมผสานระหว่างวัสดุพลาสติกและวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติหลากหลายรูปแบบ ลดการใช้พลาสติก แต่ยังคงคุณสมบัติที่คงทนแข็งแรง



Green Innovation

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าหลากหลายสีเขียว "emisspro" หรือสารเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรม ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการลดการสูญเสียความร้อนในกระบวนการผลิต ทำให้ประหยัดพลังงานได้ถึง 60% "ปูน งานโครงสร้าง เอสซีจี สูตรไฮบริด" ซึ่งเป็นปูนซีเมนต์งานโครงสร้างมาตรฐานใหม่รายแรกของไทย มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของงานบรรจุก๊าซ เอสซีจีนำเอาผลิตภัณฑ์ Green Carton มานำเสนอ ซึ่งเป็นนวัตกรรมกล่องลูกฟูกที่มีความพิเศษตรงที่ใช้ปริมาณกระดาษน้อย แต่ยังคงความแข็งแรงไว้ได้เหมือนเดิม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานกับรูปแบบที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากจะช่วยกระตุ้นภาคอุตสาหกรรม ให้ตื่นตัวในการผลิตสินค้าและบริการบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสร้างเครือข่ายธุรกิจอย่างยั่งยืนอีกด้วย

จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 36 ฉบับที่ 3,166 วันที่ 16 - 18 มิถุนายน พ.ศ. 2559

[sam id=7]