



Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: n.yam.com (11 October 2016, ROC)

Page: <http://n.yam.com/cna/place/20161011/20161011923077.html>

分享創新得永續 大愛感恩緣奇蹟

中央社-2016年10月11日 下午17:35

分享創新得永續 大愛感恩緣奇蹟

(中央社訊息服務20161011 17:35:19)經濟部技術處為了因應無配額時代的產業發展及全球化的企業經營模式，從2001年起委託相關法人研究機構共同承辦『紡織科技國際論壇暨研發成果展(Textile International Forum and Exhibition, 簡稱TIFE)』。此活動歷年來除了展示紡織科技重要研發成果外，同時舉辦論壇邀請國內外知名專家及學者就技術及未來驅勢等議題進行專題演講。2016年由紡織產業綜合研究所承辦的紡織科技國際論壇暨研發成果展(TIFE2016)，原訂從9月27日到29日三天的議程因受梅姬颱風的影響，更改為9月29日一天10場次研討會舉行。雖然活動容縮成一天，不過仍然非常精彩有來自美國、瑞士、比利時、澳洲、日本及本國等專家學者就智慧與防護型紡織品、環保及品牌行銷等議題，進行專題演講，讓國內產業、學者均可即時掌握全球紡織品最新發展趨勢，開創具創新性及優質的紡織品，將來再造紡織產業榮景。

今年TIFE2016大會主題為「智慧科技與永續創新(Intelligent Technologies and Sustainable Innovation)」智慧生產製造將成為未來產業發展趨勢，同時企業除運用智慧科技及不斷創新研發外，亦將永續責任考量於內，受環保意識抬頭，節能減碳已成為全世界重視之趨勢「永續創新」將成也是企業經營上之重要議題。大愛感恩科技其身為亞洲生產力組織綠色卓越中心諮詢推動委員會成員之一，平時在國內循環經濟、資源回收中扮演積極推動的角色不斷為綠色商機在努力。

其就產業永續性來看國立台灣大學環境工程學系馬鴻文博士分享企業之資源永續與綠色轉型議題中提到，以永續來思考紡織這個產業會面臨到什麼樣的機會跟挑戰，以及從環境的變化及趨勢必須如何進行轉型。現今紡織產業來說的確有很環境的問題，從資源方面一年全世界紡織業大概用4兆公升的水、125兆的能源石油、90億公斤化學藥劑。全世界所生產的化學物品裡面有25%是用紡織業裡面。一旦成為紡織的產品之後最後成為廢棄，每年光是美聯跟歐盟一年加起來就是2000萬噸的廢棄物進入到了掩埋廠，不管是從上游資源還是環境的壓力、下游環境所造成的負荷可以說是造成環境相當大的影響。因此企業必須從思維到行為上的改變來做永續資源管理，涵蓋的範圍包括紡織業者應重視之綠色、社會及經濟等三方面。

然而大愛感恩科技在這部分已經是紡織產業界中的一股清流典範，透過將寶特瓶「資源變黃金、黃金變愛心、愛心化清流、清流繞全球」的精神，將環保與慈善理念落實於環保織品的研發與推動至今邁入了第八年。

馬博士在演講最後提到企業會想追求利潤是理所當然，但光追求利潤是沒辦法永續，若是我們追求永續它是可以獲利的企業，需要的是「分享」+「創新」= 企業永續。大愛感恩科技從2012年取得搖籃到搖籃銀級認證，並持續在產品和服務的生命週期內達到完整的回收系統，逐步完成從「減廢」邁向「零廢」的目標，以其永續性的精神在2014年初春再次完成續証。

近年使用物理法製作成二次回收 Recycle to Recycle (R2R) 酯粒/環保紗，創新成功製作成防護立體口罩、眼鏡、毛毯、圍巾等產品，達到實踐低能耗、低汙染，從「減廢」到「零廢」讓地球資源生生不息，永續發展。

大愛感恩是環保公益的社會企業，善盡企業社會責任，建立環保回收系統，將廢棄的寶特瓶，再製成優質的環保產品，期許建立廢棄紡織工業循環，100%回收大愛感恩科技所製的紡織用品，達到減廢、零廢的願景，設計出『R2R(Recycle to Recycle)』標章，回收再回收，使資源能不斷再次循環利用，概念意旨『從「減廢」到「零廢」』。除了一次性回收外，將寶特瓶製成環保產品，更進一步將廢棄紡織品，再製成優質的環保產品，達到二次性回收，有別於一次的回收，因此命名為『R2R』回收再回收。未來大愛感恩科技會持續努力透過不斷的分享及創新，將這股綠色奇蹟讓更多人看見，期許善與愛的循環能傳遞到世界更多地方。

訊息來源：大愛感恩科技股份有限公司

本文含多媒體檔 (Multimedia files included):

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/201913.aspx>