



## Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: n.yam.com (13 October 2016, ROC)

Page: <http://n.yam.com/cna/place/20161013/20161013926147.html>

### 綠貿方案6年扎根 培植臺灣綠色外銷實力

中央社-2016年10月13日 下午14:14

(中央社訊息服務20161013 14:13:37)為協助國內廠商順應全球綠色市場發展趨勢搶攻商機，經濟部國際貿易局自100年起推動6年2階段「綠色貿易推動方案」，今(13)日於臺北南港展覽館舉辦「臺灣能源市場關鍵下一步：2016新能源市場展望國際研討會暨綠色貿易成果發表會」，逾550位產業專家與會，共同見證6年來政府與企業聯手推展綠色貿易工作的成果收穫。

綠能是政府優先推動發展之五大創新產業之一，今年綠貿推動辦公室特別與國際知名潔淨能源暨碳市場研究機構「彭博新能源財經」合作，舉辦「新能源市場展望國際研討會」，邀請節能、儲能、創能及智慧系統整合等四大綠能科技主軸產業業者，從經濟與政策面剖析亞太地區能源發展，分析全球太陽光電供給及價格變動因素帶來的產業未來走向，以及由電動車等綠色交通產業發展趨勢，點出臺灣廠商佈局國際的致勝關鍵。

綠色貿易方案總結6年執行成果，締造許多的「第一」，例如：

- 一、爭取到亞洲知名的「國際綠色產品展(EPIF 2014)」來臺辦理，規模為歷屆最大；
- 二、臺灣綠色產品登錄於「APO(亞洲生產力組織)環境產品資料庫」的件數為亞洲第一；
- 三、促成國際組織「全球潔淨科技產業群聚協會(GCCA)」首度來臺辦理年度系列活動；
- 四、「臺灣綠色商品Demo屋」獲全球建築權威能源模擬公司(IES)納入首件臺灣研究案例。

此外，綠色貿易方案輔導超過170家廠商找出其產品綠色亮點，提升國際行銷能力；籌組近70項展團，帶領逾千家次廠商赴海外市場拓銷，爭取綠色商機；今年並與卡達最大農業集團(SAIC)、以色列的重機械集團(NDBA)，以及北美最大電器產品認證機構(UL)等簽訂合作備忘錄，合作共拓綠色市場。

今年成果發表會內容豐富多元，除了結合10月12日至14日「台灣國際綠色產業展」辦理，於展中呈現綠貿方案廠商運用綠色科技與創意巧思的綠色商品外，還特別邀請曾受輔導的國內傑出綠色產業廠商，分享拓銷綠色市場的實戰經驗與成果，讓國內有意行銷海外市場的綠色產業潛力廠商，可以借鏡腳步爭取綠能商機，接軌國際市場。

貿易局發言人：徐副局長大衛

聯絡電話：02-2397-7103

電子郵件信箱：dwhsu@trade.gov.tw

業務聯絡人：貿易發展組蕭簡任秘書惠君

聯絡電話：02-2397-7389

電子郵件信箱：juin1124@trade.gov.tw

訊息來源：國際貿易局