



## Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: Thoibao.today (5 February 2017, Vietnam)

Page: <http://thoibao.today/paper/viet-nam-chinh-thuc-duoc-trao-quyen-dang-cai-to-chuc-epif-2017-1679827>

### Việt Nam chính thức được trao quyền đăng cai tổ chức EPIF 2017

05/02/2017 06:36:23



Tiếp nối thành công của Hội chợ triển lãm quốc tế về Sản phẩm sinh thái (EPIF 2008) tại Hà Nội, Việt Nam tiếp tục được APO trao quyền đăng cai tổ chức EPIF 2017 tại TP.Hồ Chí Minh

Tổ chức Năng suất Châu Á (APO) là cơ quan liên chính phủ thuộc Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, được thành lập từ năm 1961 nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội các quốc gia thành viên thông qua các hoạt động nâng cao năng suất. Sứ mệnh của APO là nâng cao khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững - nâng cao năng suất kết hợp hài hòa với vấn đề bảo vệ môi trường cũng như đảm bảo sự cân bằng xã hội.

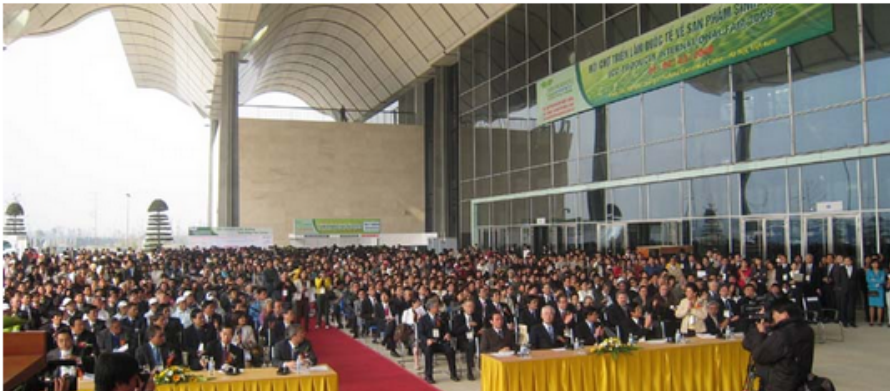
Tiếp nối thành công của Hội chợ triển lãm quốc tế về Sản phẩm sinh thái (EPIF 2008) tại Hà Nội, Việt Nam tiếp tục được APO trao quyền đăng cai tổ chức EPIF 2017 tại TP.Hồ Chí Minh với chủ đề “Công nghệ và sản phẩm xanh – Hành động cho tương lai”. Chương trình sẽ diễn ra từ 11-13/05/2017 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC (Số 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh).

**Hội chợ triển lãm quốc tế về Sản phẩm sinh thái 2017** do Tổ chức Năng suất Châu Á (APO), Viện Năng suất Việt Nam – Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Tổng cục Môi trường (VEA) và Công ty Cổ phần Tổ chức sự kiện và Hội chợ Toàn cầu (Global Expo) tổ chức với sự bảo trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tài nguyên và Môi trường và Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh.

Với chủ đề “*Công nghệ và sản phẩm xanh – Hành động cho tương lai*”, EPIF 2017 tập trung hướng tới các mục tiêu sau: Tăng cường nhận thức của cộng đồng về sản phẩm, công nghệ và dịch vụ xanh, thân thiện với môi trường; Tạo cơ hội cho các nhà sản xuất (tập đoàn, công ty trong nước và nước ngoài) có điều kiện trưng bày, giới thiệu sản phẩm (eco-products), các thiết bị công nghệ môi trường (eco-technologies) và các dịch vụ thân thiện với môi trường (eco-services) mới nhất, từ đó thiết lập và phát triển quan hệ liên doanh, liên kết thúc đẩy đầu tư, xúc tiến thương mại và chuyển giao công nghệ mới;

Chú trọng vào cả mô hình B2B và B2C nhằm giới thiệu các dịch vụ sinh thái, sản phẩm sinh thái, công nghệ sinh thái tiên tiến, thân thiện với môi trường của các doanh nghiệp đến từ các quốc gia tới các doanh nghiệp và người tiêu dùng trong nước; Tạo cơ hội để các chuyên gia trong nước tham gia và trao đổi, xây dựng chiến lược, xác định nhu cầu và các hoạt động chính để thúc đẩy năng suất xanh tại Việt Nam và trong khu vực; Tạo diễn đàn mở rộng cho các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế cùng với các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội ngành hàng trao đổi kinh nghiệm, thảo luận tìm ra những yếu tố mới cho sự hợp tác, đầu tư và phát triển trong tương lai; Tôn vinh và quảng bá các nhà sản xuất trong nước cùng với những sản phẩm mới mang thương hiệu Việt có chất lượng và uy tín cao trên thị trường. Thông qua đó, giúp người tiêu dùng lựa chọn cho mình những sản phẩm chất lượng và nhà cung cấp tin cậy; Làm cơ sở cho việc tổ chức các hội chợ, triển lãm về công nghệ và sản phẩm thân thiện môi trường trong những năm tiếp theo.

Hội chợ triển lãm quốc tế về Sản phẩm sinh thái 2017 dự kiến thu hút khoảng 250 tổ chức, doanh nghiệp có các sản phẩm sinh thái trong nước và quốc tế tham gia với khoảng 400 gian hàng, trên tổng số khoảng 8.000m<sup>2</sup> mặt bằng thuê triển lãm với khoảng 50 - 70 nghìn lượt người tham quan hội chợ.



**Hội chợ triển lãm quốc tế về Sản phẩm sinh thái 2017 dự kiến thu hút khoảng 250 tổ chức và khoảng 50 - 70 nghìn lượt người tham quan hội chợ.**

Các sản phẩm, dịch vụ sẽ tham gia trưng bày tại Hội chợ triển lãm bao gồm: Nguyên liệu sinh thái như: Thép kim loại, vật liệu Polimer, các nguyên liệu tự nhiên, sản phẩm phục vụ xây dựng như gốm, thủy tinh, vật liệu composit, các hoá chất cho sản xuất khác; Phụ kiện, linh kiện sinh thái phục vụ các ngành công nghiệp như xây dựng, điện, điện tử, bán dẫn, ô tô, bao bì...

Sản phẩm sinh thái như đồ gia dụng, ô tô, vật dụng chuyên chở, thiết bị công nghệ thông tin, đồ gỗ, thêu/dệt may, xây dựng, máy móc, trang thiết bị, các Dịch vụ sinh thái và Công nghệ môi trường như xử lý rác thải, nước thải sinh hoạt và công nghiệp, xử lý khí thải, xử lý chất thải nguy hại, thiết bị quan trắc sinh học, công nghệ sinh học...

Ngoài ra, Hội chợ triển lãm sẽ được mở cửa tự do với hoạt động và sự kiện bên lề như Diễn đàn quốc tế về môi trường và kinh tế, Hội thảo về công nghệ môi trường, Giải chạy về môi trường, Tổ chức cuộc thi vẽ tranh “Trẻ em với môi trường”, ghép tranh cổ động về môi trường, chương trình chiếu phim về khoa học và môi trường, thi tìm hiểu về sản phẩm sinh thái và công nghệ môi trường và các chương trình của các nhà triển lãm...

## **Trang Phạm**